

Comment utiliser la LDF 2011 dans ses ventes au quotidien



Publics

- Chargé de clientèle Particuliers
- Directeurs d'Agence et Directeurs Adjoins



Particuliers



Durée : 1 journée



Objectifs de la formation

- Appréhender les nouveautés de la loi de finances 2011 sous forme pratique
- Utiliser au quotidien les avancées de la LDF afin d'optimiser ses ventes
- Intégrer la dimension fiscale dans le patrimoine privé du client



Pré-requis

- Connaître les principes de l'impôt sur le revenu



Éléments du programme

RAPPEL SUR LES NOUVEAUTES DE LA LOI DE FINANCES 2011

LA FISCALITE DES PLACEMENTS

- Comment utiliser le PFL pour faire venir ses clients
- La déductibilité des droits de garde
- L'opportunité du PFL sur les dividendes
- Les plus values sur titres et le PEA

LES REVENUS FONCIERS ET LES NOUVEAUTES EN MATIERE DE DEFISCALISATION

- La loi Scellier
- L'évolution de la loi Malraux
- L'évolution de la location meublée
- Optimisation des ventes grâce aux avantages fiscaux de l'immobilier locatif

LES NOUVELLES REDUCTIONS D'IMPOT ET LEUR PLAFONNEMENT

- Le plafonnement des réductions d'impôt
- Les nouvelles réductions et crédits d'impôts
- L'optimisation des ventes à travers les réductions et crédit d'impôts

LES PLUS VALUES IMMOBILIERES

- Rappel sur les cessions de bien immobiliers et opportunités de placement

L'ISF

- Les news 2011