

Actualiser et renforcer ses connaissances juridiques, fiscales et sociales



Publics

- Gestionnaires de clientèle professionnelle
- Directeurs d'agence, de Groupe, de Région et leurs adjoints
- Responsables risques, de marché, de marketing, de l'animation commerciale



Professionnels



Durée : 1 journée



Objectifs de la formation

- Renforcer les connaissances des participants sur l'organisation juridique, fiscale et sociale des professionnels
- Présenter les thèmes d'actualité et les nouveautés des lois de finances et de la sécurité sociale pour 2011
- Renforcer la capacité des participants à étudier des montages juridiques et fiscaux spécifiques



Pré-requis

- Ce module de perfectionnement s'adresse à un public ayant une expérience de gestion de la relation avec les clients professionnels



Éléments du programme

L'EIRL : UNE NOUVELLE FORME D'ENTREPRISE INDIVIDUELLE

- L'entreprise individuelle : rappels sur son organisation juridique, fiscale et sociale
- Les mesures de protection du patrimoine de l'entrepreneur individuel
- Les formalités juridiques de la création d'une EIRL
- Les conséquences fiscales et sociales de la création d'une EIRL
- L'approche bancaire du statut de l'entreprise individuelle et de l'EIRL

LOI DE FINANCES POUR 2011 : ACTUALITES

- Les nouveautés fiscales de l'impôt sur le revenu
- Les prélèvements sociaux
- Impôts sur les sociétés
- Autres impôts (IFA, CET)
- Les plus values (professionnelles et immobilières)
- Nouveautés qui touchent la fiscalité des groupes de société (régime mère fille et consolidation de la TVA)
- Réforme envisagée pour l'ISF

OPTIMISATION FISCALE : IMPÔT SUR LE REVENU OU IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS ?

- Conséquences sur l'impôt sur le revenu du dirigeant
- Conséquences sur les cotisations sociales obligatoires du dirigeant
- Arbitrage entre rémunération sous forme de dividendes ou sous forme de revenu de dirigeant (salaire ou revenu de gérant et associé)
- Conséquences sur l'analyse bancaire des choix fiscaux du client