

Piloter et maîtriser les risques



Publics

- Directeur de groupe
- Directeur d'agence



Particuliers



Durée : 2 journées



Objectifs de la formation

- Assurer la maîtrise des risques de l'unité confiée
- Mettre en place des plans d'actions et des mesures correctives
- Transformer les contraintes risques en opportunités commerciales



Pré-requis

- Managers en poste
- Connaissance des outils et procédures internes



Éléments du programme

LES RISQUES OPERATIONNELS

- les différents risques opérationnels
- L'identification de ce qui peut arriver
- L'intervention en amont de ce qui va arriver si rien est fait
- L'évaluation et les actions à mettre en œuvre sur ce qui est arrivé
 - La détection des risques
 - L'analyse
 - L'information
 - L'engagement d'actions curatives
 - La mesure des effets

LES RISQUES DE CREDITS ET DE CONTREPARTIES

- L'utilisation effective des outils d'indicateurs de risques
- Le contrôle, l'analyse par point de vente des facteurs environnementaux de risques spécifiques
- La construction des plans d'actions opérationnels de maîtrise des risques

Contenu

- Le coût du risque, (contraintes, opportunités),
- Rappels des rôles et missions de chacun des acteurs,
- Rappels des obligations réglementaires de l'établissement
- Les outils, (MAD, RP, Indicateurs)
- Le contrôle,
- L'information,
- Les actions,
- Les opportunités commerciales,
- Les plans de progrès.