

Gestion des risques : Importance de la qualité du suivi client



Publics

- Chargé d'affaires Entreprise junior ainsi que toutes personnes souhaitant évoluer vers le marché de la PME ou en contact avec le marché.



Entreprise



Durée : 1 journée



Objectifs de la formation

- Optimiser la gestion des risques par la maîtrise du risque client
- S'approprier les outils de suivi - Méthodologie de gestion du risque Client
- Maîtriser la relation avec les interlocuteurs internes



Pré-requis

- Connaissance de l'environnement bancaire
- Une connaissance de l'environnement bancaire de la PME est préférable



Éléments du programme

- Principes généraux de l'analyse risque
- Analyse du compte de résultat et TSIG
- Analyse structurelle du bilan
- Analyse par les flux
- Connaître et analyser les différents ratios
- Analyse de l'endettement de l'entreprise