

La banque et le marché de la PME



Publics

- Chargé d'affaires Entreprise junior ainsi que toutes personnes souhaitant évoluer vers le marché de la PME ou en contact avec le marché.



Particuliers



Durée : 2 journées



Objectifs de la formation

- Appréhender le marché de la PME et ses composants - Connaître les différents acteurs dans l'environnement du marché de l'entreprise - Découvrir les motivations de la banque pour ce marché - Apprendre à gérer un portefeuille de PME



Pré-requis

- Une connaissance de l'environnement bancaire de la PME est préférable



Éléments du programme

- Présentation générale des pme- profils types et grandes catégories
- La banque et les pme : cible et stratégie
- Le chargé d'affaires : son métier et sa place
- Les acteurs du marché : interne et externe