

# Intégrer le contexte juridique dans la relation banque client



## Publics

- Chargé d’Affaires, Directeur de centre d’affaires, Back et middle office, Analyste risque...



## Entreprise



Durée : 1 journée



## Objectifs de la formation

- Comprendre l’utilité du formalisme bancaire dans la gestion de la relation clientèle
- Connaître les conséquences dans la prise de décision pour le client, la banque et son collaborateur



## Pré-requis

- Acteurs du marché de la PME



## Éléments du programme

### LA RESPONSABILITE DU BANQUIER : CIVILE, PENALE ET CONTRACTUELLE

### LE CONTEXTE REGLEMENTAIRE

### LE BANQUIER ET L’ENTREE EN RELATION

- Pouvoir et responsabilités des dirigeants
- Le dossier réglementaire du client : contraintes et opportunités

### LA GESTION QUOTIDIENNE

- Les différentes sources d’informations
- L’entretien annuel
- Soutien et rupture abusive

### LA CLOTURE DE LA RELATION

### LA GESTION DES ENTREPRISES EN DIFFICULTES

- Anticiper pour préserver les intérêts de la banque
- Gérer au mieux les précontentieux

### LE TRAITEMENT JURIDIQUE DE L’ENTREPRISE EN DIFFICULTE : PROCEDURES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES