

Introduction à l'ingénierie financière : La valorisation des entreprises



Publics

- Chargé d'Affaires, Directeur de centre d'affaires, Analyste risque...



Entreprise



Durée : 1 journée



Objectifs de la formation

- Connaître les différentes méthodes de valorisation d'entreprise
- Valider le cout d'achat d'une société
- Evaluer la rentabilité d'un projet d'acquisition



Pré-requis

Fondamentaux de l'analyse financière acquis



Eléments du programme

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX : POINT DE VUE DU VENDEUR ET DE L'ACHETEUR

L'EVALUATION PATRIMONIALE :

- Evaluation par la situation nette comptable
- Evaluation par l'actif net réévalué
- Méthode du « Goodwill »

L'EVALUATION PAR COMPARAISON

- Méthode des ratios
- Méthode de l'EBIT

L'EVALUATION FINANCIERE

- Modèle de Gordon-Shapiro
- Modèle de Bates
- Méthode des « free cash-flows »

INTRODUCTION AU NOTION DE VALORISATION D'UN PROJET : VALEUR ACTUALISE NET (VAN), TAUX DE RENDEMENT INTERNE (TRI), RETURN ON EQUITY (ROE), RETURN ON INVESTISSEMENT (ROI), ETC...