

Actualiser (2012) ses connaissances fiscales, juridiques, sociales et économiques



Publics

- Directeurs de Centre d’Affaire et leurs adjoints, animateurs commerciaux,
- Gestionnaires de clients PME,
- Analystes crédit.



Entreprises



Durée : ½ journée



Objectifs de la formation

- Renforcer les connaissances des participants sur l’organisation juridique, fiscale et sociale des PME et de leurs dirigeants
- Présenter les thèmes d’actualité et les nouveautés des lois de finances ont un impact sur l’activité bancaire du marché des PME



Pré-requis

- Etre en situation d’intervenir sur le marché des entreprises.



Eléments du programme

COMPRENDRE L’ACTUALITE ECONOMIQUE

- **A partir d’articles issus de l’actualité économique :**
 - Les causes et les conséquences de la crise financière (origine des réformes fiscales),
 - Les réformes qui touchent à la gestion des banques (Bâle III),
 - Conséquences sur le quotidien des acteurs du marché des PME.

LES PME ET LA BANQUE

- **A partir de la présentation d’une étude BPCE sur le rapport entre les clients et la banque :**
 - Etat d’esprit de nos clients,
 - Projet d’investissement et de financement.

LES PRINCIPALES NOUVEAUTES JURIDIQUES ET FISCALES

- **A partir d’une présentation sur le panorama des cessions et transmissions d’entreprise :**
 - La fiscalité des plus values des valeurs mobilières de placement,
 - Droits d’enregistrement,
 - vente de parts d’une société.

LES PLUS VALUES

- **Plus values professionnelles :**
 - Les différentes plus values à court et long terme, les régimes d’exonération.
- **Plus values immobilières :**
 - Retour sur les conséquences de la loi de finance sur les montages en démembrement,
 - SCI : IS ou IRPP ?

PANORAMA AUTRES MESURES FISCALES

- Mesures fiscales qui touchent au patrimoine (ISF, transmission, assurance vie, PERP),
- Mesures fiscales sur l’épargne salariale (Forfait social et prélèvements sociaux),
- Evolution de la fiscalité des entreprises (carry back, TVS, CET).